

Rapport d'activité 2025

BLUTOPIA

Le mot de la Présidente

Cette année encore, Blutopia a **surfé la vague de l'alimentation végétale**. Après un trou d'air où l'association a failli prendre l'eau, l'équipe a réussi à braver la tempête et retrouver son cap : **les algues** !

Côté ressources humaines, l'**investissement de l'équipe terrain** nous a permis de **rester à flot**. **Léandre** a démultiplié (et mesuré !) notre impact auprès du grand public en supervisant notre communauté. **Julien** a réussi à prioriser ses missions et a redressé la barre des financements pour aborder sereinement 2026. **Malaury** a orchestré comme une cheffe les différentes actions de Blutopia en prévision de 2026. **Marion** et **Prune**, volontaires en service civique, ont apporté leur soutien sur le terrain en local de mars à août. **Emeline** est partie vers de nouveaux horizons en septembre après avoir enrichi nos illustrations et redoré notre logo.

Se réinventer pour mieux rayonner, tel est l'adage de notre année 2025. On a (re)repensé Blutopia pour se concentrer sur ce qui nous fait vibrer :

- On a **navigué jusqu'à Bruxelles** pour présenter 13 mesures pour une **alimentation plus soutenable** auprès d'**euro-député·e·s** avec **la CEB**.
- **Les algues** ont le vent en poupe avec le début du tournage de notre documentaire **Les bonnes vivantes**.
- On a petit à petit délaissé les événements à l'échelle locale pour se concentrer sur nos actions aux échelles nationale et européenne afin de **décupler notre impact**.

Paré·e·s à virer ? 2026, on est prêts ! Blutopia va vous faire rêver grâce à un documentaire passionné et une aventure à la voile pour mettre en avant nos bonnes vivantes.



> Merci à nos soutiens pour la confiance accordée et renouvelée. Blutopia continue à solidifier ses ancrages nationaux et européens pour inspirer et former les citoyen·n·es, et ainsi leur donner les moyens d'agir. Membre du CA depuis 2021, je suis très fière du chemin parcouru. J'ai hâte de suivre l'évolution de l'association avec un nouveau CA à la barre.

Alix Comot
Présidente de Blutopia en 2025

Sommaire

2025 en 1 page 01
2025 en 10 dates 02
Nos réussites et nos échecs 03
Inspirer 04
Former 07
Agir 10
Et plus encore 14
- Notre fonctionnement 19
- Membres 19
- Gouvernance 20
- Résultat financier 23

10 informations croustillantes sur les finances 2025 25
Nos partenaires financiers 26
Cap sur 2026 27

2025 en 1 page

Une mission qui ne bouge pas :

“réinventer notre alimentation pour préserver l’océan”

autour des 3 mêmes piliers :

INSPIRER

FORMER

AGIR

L’année en 5 actes

17 ambassadeurices ont été formées aux **outils** de Blutopia pour les déployer sur le territoire français.

Alors que De l’assiette à l’océan a été diffusé par 4 chaînes TV, l’ équipe a navigué en **mer d’Iroise** et a rejoint les **îles Lofoten** pour le tournage **Les bonnes vivantes**.

Les algonautes ont rédigé **13 mesures** et ont rencontré **8 décideur·se·s politiques** à Bruxelles.

Blutopia a levé plus de **31 000€ auprès de 500 personnes** pour le documentaire Les bonnes vivantes.

Malgré le crowdfunding, **l’année a été éprouvante financièrement**. Des décisions fortes ont été prises pour redresser la barre en 2026.

194 595€ de produits

222 576€ de charges

255
événements

64
prestations

2 117h
de bénévolat

2025 en 10 dates

7 février 2025

Lancement officiel de la Convention Européenne de Blutopia avec le premier rassemblement à Lyon

28 février 2025

Premières images du documentaire Les bonnes vivantes avec Julie Desnoulez, filmées par Magali Seyvet et Julien Challandes

13 mai 2025

Fin du crowdfunding pour Les bonnes vivantes avec 31 000€ récoltés grâce à plus de 500 personnes

1er juin 2025

Week-end en cuisine et shooting photos avec les cheffes pour les recettes du livre Vagues gourmandes

27 juillet 2025

Retraite algues avec la nouvelle promo des 17 ambassadeurices Blutopia

17 août 2025

Expédition sur un voilier en mer d'Iroise pour filmer les algues (et les phoques) dans leur élément naturel

30 septembre 2025

Aventure norvégienne pour le tournage du documentaire Les bonnes vivantes

3 novembre 2025

De l'assiette à l'océan est vendu à EXPLORE, plateforme française de documentaires de Mediawan

18 novembre 2025

Rencontre de 8 décideur·se·s politiques à Bruxelles pour les jeunes de notre action de plaidoyer

1er décembre 2025

Première apparition du Père Fouralg pour (re)mettre les algues au goût du jour

Nos réussites

🎞️ **Le documentaire reste l'action phare de Blutopia**. Diffusé pour la première fois en 2022, De l'assiette à l'océan a été projeté 127 fois en 2025 (contre 71 en 2024). En 2026, il sera disponible sur EXPLORE, plateforme de documentaires intégrée à la plupart des abonnements TV en France.

🍙 **La campagne de crowdfunding Les bonnes vivantes sur Ulule**. Après un départ canon (7 000€ le premier jour), l'équipe a beaucoup douté avant de finir en beauté (8 000€ le dernier jour) pour atteindre un total de 31 000€.

🇪🇺 Alors que peu de personnes y croyaient, on a **réussi à rédiger et présenter 13 mesures** à des décideur·se·s politiques à Bruxelles. La qualité de leur travail a été saluée par plusieurs euro-député·e·s.

💶 **Le fonctionnement de l'association**. Les relations entre l'équipe salariée, le Conseil d'Administration, les ambassadeurices et les algonautes, bénévoles de l'action de plaidoyer, sont saluées de toustes.

Nos échecs

💰 **La gestion financière de l'association**. On a passé toute l'année sur le fil du rasoir, en raison d'une stagnation des recettes globales et d'une augmentation importante des dépenses. Julien a perdu trop de temps sur des dossiers qui ne collaient pas forcément aux actions de Blutopia.

🍎 **Un recrutement en alternance raté** a mis à mal l'ambiance générale de l'équipe lors du premier trimestre 2025 et a pris beaucoup de temps à Malaury, qui n'a pas pu se concentrer sur le développement global de la campagne Les bonnes vivantes.

⚖️ **L'équilibre pro/perso**. Une bonne partie de l'équipe a fini l'année sur les rotules. Heureusement, des décisions fortes ont été prises pour améliorer la situation en 2026.



INSPIRER

Le documentaire
De l'assiette à l'océan

17
festivals

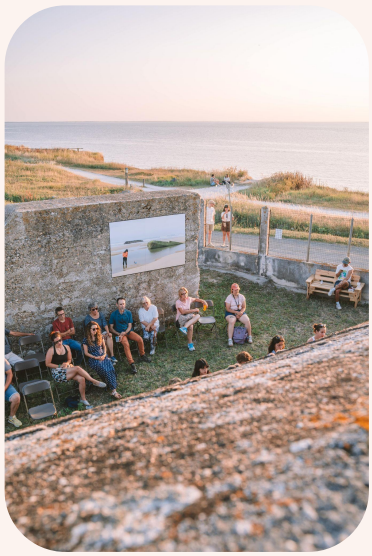
127
projections

4
chaînes TV

La belle surprise de l'année 2025

On pensait De l'assiette à l'océan en fin de vie. Que nenni ! 3 ans après sa première diffusion, il a désormais été diffusé dans **13 pays** : Belgique, Canada, Croatie, Équateur, France, Grèce, Italie, Luxembourg, Maroc, Portugal, Royaume-Uni, Slovaquie et Suisse. Au total, plus de **317 projections** ont eu lieu **en présentiel**. Grâce à un suivi rondement mené par Léandre, on sait combien de personnes ont vu le documentaire et son impact sur leurs habitudes alimentaires. Pour le découvrir, rendez-vous sur le rapport d'impact 2025.





14 000 et bien plus encore

A l'heure où faire 1 million de vues devient monnaie courante, on peut se dire que **14 000 spectateurices** depuis la sortie, c'est bien peu pour un projet qui a coûté plus de 30 000€ à produire. Ici, on parle des projections **en présentiel**. Mais il faut en plus ajouter toutes les personnes qui ont vu le documentaire **à la TV ou sur les plateformes** qui ont acheté le documentaire (RTS, Planète Canada, RTP, ERT et EXPLORE). Malheureusement, malgré nos demandes, on n'a pas accès à ces chiffres.

Le documentaire
Les bonnes vivantes

1
campagne

3
personnages

2
pays



Un documentaire attendu

Pour faire mieux que De l'assiette à l'océan, on a fait appel à **Thibault Salaun** sur l'écriture, et **Magali Seyvet** sur la réalisation. Les bonnes vivantes sera très différent de notre dernier documentaire, tant dans le style que dans l'approche. On a hâte de vous le montrer en 2026. Lors du crowdfunding sur Ulule, plus de 500 personnes ont financé le tournage. Avec le palier des 30 000€ dépassé, on a pu donner une **dimension internationale** au documentaire en allant en train en **Norvège**, premier producteur d'algues en Europe.

Le synopsis du documentaire

Malaury Morin fédère grâce au goût depuis La Rochelle avec Blutopia. **Laurianne Birre** émerveille par l'art à Biarritz. **Mélanie Cueff** vulgarise la recherche scientifique depuis Roscoff avec la Global Seaweed Coalition. Ces **3 bonnes vivantes** tentent, à leur manière, de remettre les algues au goût du jour. Au travers de leur histoire, vous partirez à la découverte de ces organismes vivants hors du commun qui pourraient bien se faire une place dans nos assiettes, et vous repartirez avec **un goût d'espoir**.




FORMER

Le podcast ondine et la lettre d'ondine

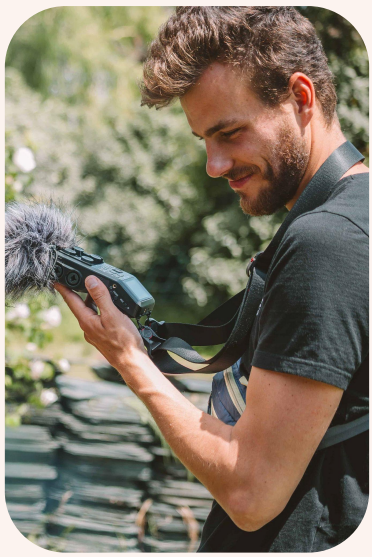
9
épisodes et newsletters

4,9
étoiles

15h
de contenu

Le podcast

L'année dernière, on le présentait comme le projet le plus frustrant de l'association. Et comme il n'y a rien de bon dans la frustration, on a dit **stop** ! Malaury a publié le dernier épisode du podcast ondine en septembre 2025. Deux ans après le lancement, on n'a pas réussi à attirer les auditeurices (350 écoutes en moyenne par épisode). Les **22 épisodes** restent néanmoins tous disponibles sur votre plateforme d'écoute préférée (comme disent les stars du podcast).



la lettre d'ondine

La newsletter

Lors du lancement d'ondine, on avait décidé de lier la newsletter au podcast. On pensait que les **4 000 personnes inscrites** à la lettre d'ondine allaient bien finir par écouter le podcast. Et bien non ! On s'est planté. Au lieu de s'obstiner, on a pris la décision d'arrêter le podcast et de revoir la newsletter. Pour 2026, **adieu la lettre d'ondine**. On fait le grand saut avec une toute nouvelle newsletter : SPLASH!, la newsletter qui vous aide à passer à l'échelle collective pour l'océan, sans perdre ni l'espoir ni l'élan.

Les outils pédagogiques

9 jeux

2 programmes

1 décision



Les jeux Blutopia

Va-t-on réussir à les terminer un jour ? Au départ, ils étaient 6. Aujourd'hui, ils sont 9. **9 jeux de 10 minutes** pour comprendre les liens entre notre alimentation et l'océan. Les supports solides, fabriqués en impression 3D en partenariat avec le **comm'on lab**, sont prêts. Les guides de jeux aussi. Il nous manque maintenant un imprimeur pour les plateaux et les pièces. En attendant la version définitive, on utilise la version provisoire sur nos stands. Au total, **1 350 personnes** ont joué à au moins un des jeux.

Les algues ont du bon

Aïe, aïe, aïe ! Ce programme avait pourtant de beaux jours devant lui, mais on a décidé de l'arrêter. La plupart des enseignant·e·s ne jouaient pas le jeu et n'animaient pas les séances théoriques avant la sortie sur l'estran. L' équipe salariée prenait beaucoup de temps à démarcher les établissements scolaires, alors que ces derniers n'ont **pas de créneau ni de budget** à dédier au programme. Puisqu'il faut faire des choix, on a décidé d'**arrêter Les algues ont du bon**. En 2025, on a mené le programme seulement au Collège de Châtelaillon auprès de 48 élèves.




AGIR

Le livre de recettes et les ateliers culinaires

18 recettes

330 participant·e·s

18 ateliers

Le livre de recettes *C'est pas la mer à boire*



Nouvelle identité oblige, notre livre de recettes s'est refait une beauté ! On en a profité pour améliorer certaines des **15 recettes**, en ajouter **3 bonus** et intégrer des **informations nutritionnelles** avec l'aide de notre diététicienne-nutritionniste et administratrice Julia Fournis. On a une vague idée du nombre de livres distribués (entre 500 et 1 000) en 2025. Que ce soit pour vous ou à offrir, rendez-vous sur notre boutique pour le commander. Qui a dit qu'on ne pouvait pas faire de pub dans un rapport d'activité ?



Les ateliers culinaires

Une manière simple et efficace de montrer qu'on peut réconcilier le plaisir de bien manger et la préservation de l'océan. En plus des ateliers culinaires proposés en prestations, on a organisé **des ateliers culinaires mensuels** à La Rochelle. La moitié a eu lieu dans nos locaux, au **LOCAL**, l'autre moitié à la **Fabuleuse Cantine**. Et puis, comme pour toutes nos actions, on a fait le point sur les ateliers culinaires. La conclusion : l'équipe salariée a beaucoup d'heures de récupération à prendre. On arrête donc les ateliers grand public mais on continue de les animer pour des **prestations rémunérées**.

Les chantiers participatifs

C'est presque autant que le poids d'un petit hippopotame !

4
chantiers

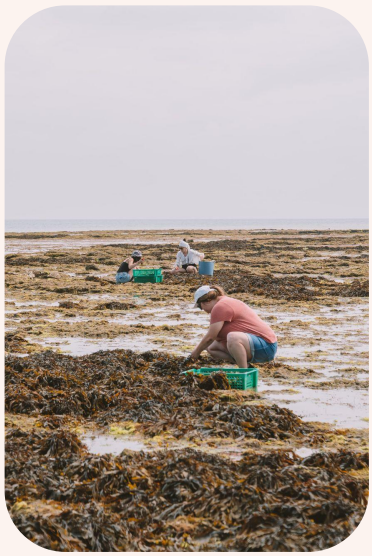
94
participant·e·s

1
tonne d'algues

Recréer du lien avec le vivant

Couper des algues pour se nourrir, tout en restaurant la biodiversité marine. C'est un geste simple avec un impact puissant. Et c'est tout l'enjeu des chantiers participatifs. Lors des **4 chantiers participatifs** organisés cette année, on a récolté **1 tonne d'algues** au total. En partenariat avec la ferme d'algues **Aoré**, on a varié les plaisirs en récoltant de la laitue de mer et du fucus **sur l'île de Ré**. En une demi-journée, les participant·e·s ont pu découvrir l'environnement naturel des algues, les récolter, les laver, les préparer pour le séchage et, pour finir, les cuisiner et les déguster.









La Convention Européenne de Blutopia

15 jeunes bénévoles

5 rassemblements

13 mesures



Syndrôme de l'imposteur, bonjour ?

Ce projet est né d'**un pari un peu fou**. Sans consulter qui que ce soit, Julien a proposé le projet à un appel à projets ERASMUS+ en 2024. Contre toute attente, il a été accepté avec un gros financement (31 500€) à la clé. Mais il répondait, déjà à l'époque, à une envie de changer d'échelle et d'agir au niveau politique pour une alimentation plus soutenable. Après un appel à candidatures, **15 jeunes bénévoles** se sont réuni·e·s pour la première fois à Lyon en février 2025. À ce moment-là, tout le monde était dubitatif sur l'objectif de cette première année : **rédiger 15 mesures et les présenter à Bruxelles**.

Les premiers pas dans le plaidoyer

En 2025, on a rassemblé **les algonautes** (c'est le petit nom que se sont donné·e·s les bénévoles du programme) dans **5 villes** : Lyon, Hossegor, La Rochelle, Rennes et Bruxelles. Les 6 premiers mois étaient dédiés à la montée en compétences sur les enjeux alimentaires et les instances européennes avec **une vingtaine de webinaires**. Pendant les 6 derniers mois, on a revu l'organisation du groupe en créant 4 commissions thématiques. On a mis le paquet en octobre pour rédiger les mesures. Au final, on a présenté **13 mesures à Bruxelles** lors de 8 rendez-vous en 1 journée et demie.



ET PLUS
ENCORE

Les ambassadeurices Blutopia

17 personnes formées

9 antennes locales

54 animations

La retraite algues

Pour déployer nos actions sur le territoire, on a lancé la première promotion d'ambassadeurices Blutopia en décembre 2023. Et en 2025, on a décidé de lancer une **deuxième promotion**. Au total, on compte aujourd'hui **17 ambassadeurices** (dont 5 qui sont là depuis le tout début !) réparti·e·s dans **9 antennes locales**. Pour les former, leur présenter dans le détail les actions de Blutopia et créer une dynamique de groupe, on les a rassemblé·e·s à La Rochelle en juillet 2025 lors de la retraite algues.





Leurs animations

La nouveauté 2025, c'est la constitution de **binômes par ville** : les ambassadeurices ne sont plus seul·e·s à porter les actions Blutopia sur leur territoire, et ça change tout ! En 2025, **54 animations** ont été menées par les ambassadeurices. C'est 9 fois plus qu'en 2024 ! Parmi celles-ci, 32 ont été animées par Corlie Glémas, dans le cadre de son aventure Parmi les voix de l'océan jusqu'à l'UNOC (voir page suivante).

L’aventure de Corlie, Parmi les voix de l’océan

1 500
km parcourus

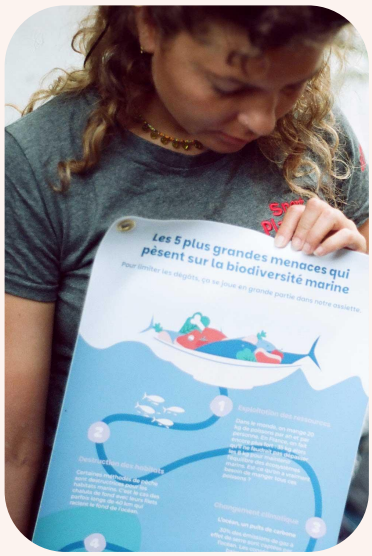
32
ateliers de sensibilisation animés

24
pros de l’océan interrogé·e·s

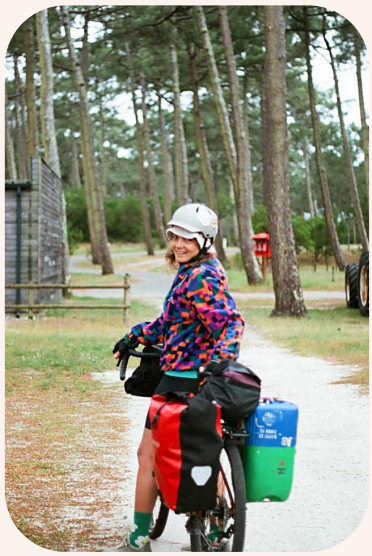


Faire porter les voix de l’océan

Parmi les voix de l’océan, c’est un projet de **Corlie Glémas**, ancienne administratrice de Blutopia devenue ambassadrice. En 2025, elle a mené **2 aventures** aux couleurs de Blutopia, 1 en Atlantique et 1 en Méditerranée, avec le soutien de Sport Planète MAIF. En 40 jours, elle a parcouru **1 500 km** à vélo, en skate et en bateau **jusqu’à l’UNOC**. Sur sa route, elle a sensibilisé à la préservation de l’océan à l’aide des **jeux Blutopia**, de nos **infographies** et de notre **recette de tartare d’algues**. Elle a aussi interrogé 24 pros de l’océan pour comprendre leur rapport au grand bleu. Fun fact : son aventure a été saluée par Emmanuel Macron en personne !







Les prestations de services

64
prestations

41k
euros facturés

21%
des recettes

Les ciné-débats

On peut dire que De l'assiette à l'océan met de la margarine dans nos épinards ! À lui seul, il a rapporté plus de **16 000€** en 2025. Les droits de diffusion varient de 50 à 200€ selon le statut de la structure. Si une personne de l'équipe Blutopia (salarié·e ou ambassadeurice) intervient, on facture entre 300 et 600 €, toujours en fonction du statut de la structure. L'intervention dure **entre 1 heure 30 et 2 heures** avec une présentation de l'association, un quiz interactif, la diffusion du documentaire et un échange avec le public.





Les autres prestations

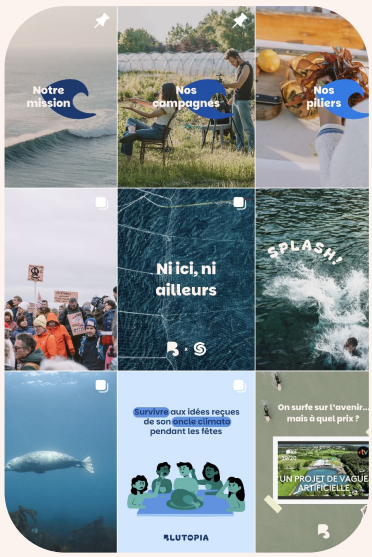
En plus des ciné-débats, on a vendu d'autres prestations, comme l'**animation d'ateliers culinaires ou de stands**. Ces animations sont surtout un prétexte pour **faire découvrir les algues**. Pour les ateliers culinaires, l'animation dure **1 heure** avec une présentation de l'association, un quiz interactif, la préparation de la recette (tartare d'algues ou rillettes de la mer) et une dégustation. Le tarif oscille entre 25 et 50 € par participant·e selon le statut de la structure.

Les réseaux sociaux

5k abonné·e·s LinkedIn

12k abonné·e·s Instagram

4k abonné·e·s Facebook



L'univers Meta

On se concentre surtout sur **Instagram**. Sur Facebook, on n'est plus vraiment présent·e·s : on ne fait que dupliquer le contenu Instagram. Et pour cause : notre cible grand public, âgée de 18 à 34 ans, est plus sur Instagram que sur Facebook. En 2025, on a publié **78 posts** pour une moyenne de **35 000 vues par mois**. Il n'y a pas de grande évolution par rapport à 2024, mis à part le cap des **12 000 abonné·e·s** franchi (soit 600 de plus qu'en 2024).

LinkedIn

Réseau émergent pour l'association en 2024, il est **aussi important qu'Instagram** en 2025, mais avec une stratégie totalement différente. Blutopia a peu posté en propre. En revanche, l'équipe terrain a été très active. On ne va pas se mentir : il est difficile de mesurer l'impact d'un réseau. En tout cas, ça fait parler de Blutopia auprès d'une **cible professionnelle** (potentiels partenaires financiers et prospects). En 2026, on continue sur notre lancée. Ce sera d'autant plus important avec les ambitions du plaidoyer pour les algues.



Notre fonctionnement

La mission de Blutopia ? **Réinventer notre alimentation pour préserver l'océan**.

Membres

Les adhérent·e·s

Les adhérent·e·s ont le rôle d'**élire les membres du conseil d'administration** et d'apporter de la **crédibilité** à l'association. Au 31 décembre 2025, Blutopia comptait sur le soutien de **107 adhérent·e·s**, soit moins qu'en 2024. C'est normal, on a très peu communiqué sur l'importance d'adhérer à Blutopia.

Les bénévoles

En 2025, Blutopia a pu compter sur l'engagement d'**une soixantaine de bénévoles**. Les missions principales ? Co-construire le plaidoyer Blutopia, organiser une projection De l'assiette à l'océan ou tenir un stand. En 2026, on souhaite améliorer le **parcours bénévole**, notamment avec des vidéos de formation.

Les ambassadeurices

Ce sont les **super bénévoles** et **prestataires** privilégié·e·s de Blutopia. Les ambassadeurices suivent une formation poussée de tous nos outils et font rayonner Blutopia sur leur territoire. En parallèle de leur bénévolat pour développer des antennes locales, les ambassadeurices sont rémunéré·e·s pour les interventions facturées.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration définit la stratégie de l'association et apporte un regard extérieur sur les actions menées par l'équipe terrain. Il est composé de **5 à 9 personnes bénévoles**. En 2025, le conseil d'administration était au complet avec 9 administrateurices : Alix Comot (Présidente), Rodolphe Doité (Trésorier), Aude Defontaine (Secrétaire), Dune Stora--Simonet, Noémie Leroy, Julia Fournis, Rose, Eva Maurel et Chloé Alcantara. En 2026, le mode d'élection évolue vers le **vote cumulatif**.

Le bureau

Le bureau a pour objet la **gestion courante de l'association** en conformité avec les orientations générales définies par l'assemblée générale et en application des décisions du conseil d'administration. Il est composé d'un·e **Président·e**, d'un·e **Trésorier·e** et, le cas échéant, d'un·e **Secrétaire**. En 2025, Alix Comot était Présidente, Rodolphe Doité Trésorier et Aude Defontaine Secrétaire. Comme pour le CA, en 2026, le mode d' élection évolue vers le vote cumulatif.

L'équipe terrain

L'équipe terrain **exécute la stratégie et les directives** données par le conseil d'administration. En 2025, l'équipe terrain de Blutopia comptait jusqu'à **5 salarié·e·s** (Malaury Morin, Léandre Bouffard et Julien Challandes en CDI, et Emeline Tropper et Alice Joly en alternance). L'association a aussi accueilli **2 volontaires en service civique** (Marion Seel et Prune Hérard).

Gouvernance

Aucun changement de gouvernance à signaler en 2025. Les améliorations mises en place en 2024 ont permis aux administrateurices d'être plus impliqué·e·s dans la stratégie de l'association. Les rôles du bureau, du conseil d'administration et de l'équipe terrain sont mieux définis. Un parcours de formation a été créé pour accueillir au mieux les futur·e·s membres du conseil d'administration.

Les membres du bureau et du conseil d'administration sont toustes bénévoles.

Bureau

Alix Comot
Rodolphe Doité
Aude Defontaine

Conseil d'administration

Dune Stora--Simonet
Noémie Leroy
Julia Fournis
Chloé Alcantara
Eva Maurel
Rose

Chaque spot est composé de membres du conseil d'administration et de membres de l'équipe salariée, mais aussi de prestataires et de bénévoles de l'association.

- Spot communication
- Spot événements
- Spot finance
- Spot communauté
- Spot partenariats
- Spot relations humaines

Equipe terrain

Malaury Morin salariée temps plein
Julien Challandes salarié temps plein
Léandre Bouffard salariée temps plein

Les ambassadeurices Blutopia

Amélie Carraut · Anaëlle Castanier · Aude Yvanez · Claire Félix · Claudie Barnier · Colline Brunet · Corlie Glémas · Eveliina Laitinen · François Rerolle · Laëtitia Weber · Laura Dépret · Lucie Boutez · Maud Rebibou · Marina Yakovlev · Marine De Baillenx · Nadège Bakhti · Valentine Klein

L’équipe terrain



Malaury Morin
Chargée de campagnes



Julien Challandes
Chargé de financements



Léandre Bouffard
Chargée de communauté



Emeline Tropper
Graphiste



Prune Hérard
Animatrice



Marion Seel
Animatrice

Le bureau



Alix Comot
Présidente



Rodolphe Doité
Trésorière



Aude Defontaine
Secrétaire

Le conseil d'administration



Julia Fournis



Noémie Leroy



Eva Maurel



Rose



Chloé Alcantara

+ le bureau



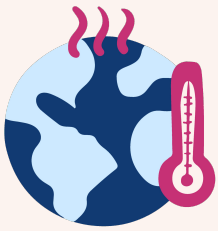
Résultat financier

194 595€
de produits
-4,71% par rapport à 2024

222 576€
de charges
+16,07% par rapport à 2024

42 320€ de bénévolat et mécénat de compétences

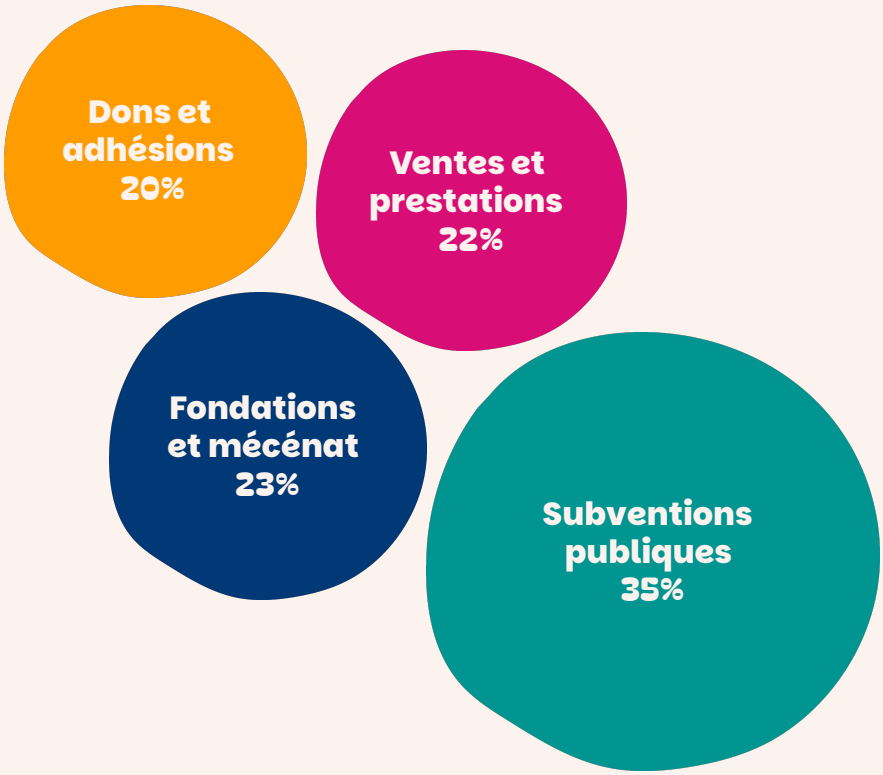
Résultat de -27 981€ et
un solde bancaire de 4 557€ au 31/12/2025



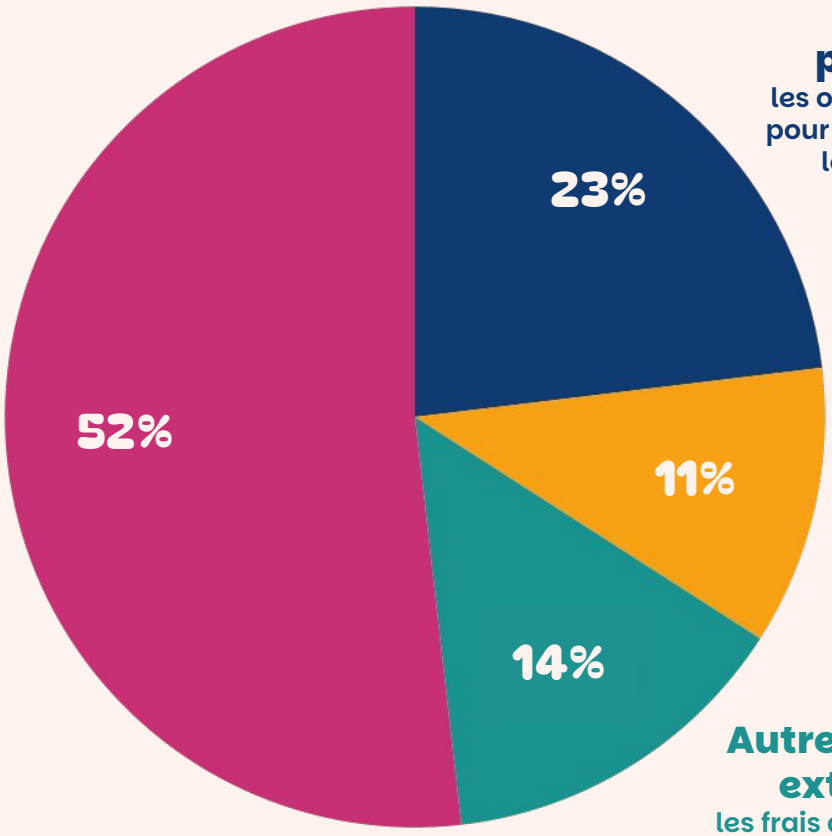
C’est grave docteur ?

Boouuuhh ! Oui, on est toustes affecté·e·s par ce **déficit de près de 28 000€**. Après, il faut surtout comprendre comment on en est arrivé·e·s là et réagir pour retrouver un **résultat positif dès 2026**. La légère baisse des recettes s’explique par **l’arrêt des partenariats** avec les skippers Damien Doyotte et Malo Wessely. La hausse des dépenses est, quant à elle, principalement dûe aux **frais de déplacements** liés à la CEB (trains, logement et nourriture pour une douzaine de personnes sur 5 week-ends) et aux **charges de personnel**. En 2026, on n’organise que 3 rassemblements CEB et on ne prévoit pas de nouveaux postes.

Répartition des ressources



Répartition des charges



Achats et prestations
les ordis, les prestations pour le plaidoyer et pour le documentaire

Services extérieurs
le bureau et les abonnements

Autres services extérieurs
les frais de déplacement

Charges de personnel
les salaires

10 informations croustillantes sur les finances 2025

🤯 “Les subventions publiques s’effondrent.” FAKE NEWS ! Pas chez Blutopia en tout cas. C’est même devenu **la recette principale**. En 2025, on a reçu 67 000€ de subventions publiques, principalement de la part de ERASMUS+, la Région Nouvelle-Aquitaine et la CdA de La Rochelle.

🏆 Le plus grand mécène reste **Doc Services**, avec un don de 11 107€.

💰 On a été très mauvais·es sur les financements privés cette année avec **46 000€ levés** contre 126 000€ en 2024. Cette différence s’explique notamment par l’arrêt des partenariats avec les skippers Damien Doyotte et Malo Wessely (environ 50 000€ en 2025).

😅 Sur les 54 dossiers envoyés (principalement des appels à projets), **22 ont été acceptés**, soit la même proportion qu’en 2024 (41%).

⚫ Le point noir pour l’équipe salariée : Malaury et Julien ont passé **5 mois en activité partielle** (juillet, août, octobre, novembre et décembre).

🏛️ La structure qui a reçu le plus d’argent de la part de Blutopia est… l’**URSSAF** (22 385€), comme en 2024. Mais la SNCF se défend bien avec 11 863€.

🙋‍♀️ La plus grande donatrice individuelle est **Marie-Béatrice Noble** (avec un don de 2 005€ lors du crowdfunding). Un immense merci !

🫶 On n’a jamais eu autant de donateurices : **61 cette année contre 38 en 2024**. Grâce à elleux, on a récolté **près de 4 000€.**

🎂 **33 ans**. C’est l’âge médian de nos adhérent·e·s en 2025.

👴 Merci à **Jean-Paul** d’être l’adhérent le plus âgé de Blutopia à **79 ans**.

Nos partenaires financiers

Financé par l'Union européenne

Région Nouvelle-Aquitaine

Erasmus+ Jeunesse et Sport
Corps européen de solidarité
FRANCE

Ville de La Rochelle

Communauté d'Agglomération de La Rochelle

Projet Alimentaire de Territoire
La Rochelle · Aunis · Ré

FONJEP
Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire

République Française
Liberté
Égalité
Fraternité

eau Grand Sud-Ouest
Agence de l'eau Adour-Garonne

Secrétariat d'État chargé de la Mer
Liberté
Égalité
Fraternité

Fondation Artelia

SNCF fondation

Fondation Nature & Découvertes
sous l'égide de la Fondation de France

Fondation Léa Nature Jardin Bio
sous l'égide de la Fondation de France

sunny side of the doc

1% For the Planet
— Association agréée —

bo·ho green make-up

niou

alterlab

(Alterfood)

PIXPAY

Foyer

ÖkoFEN

aramark

SOORUZ
RIDERS VISION

la rochelle
TOURISME & ÉVÉNEMENTS

NOMADS

MAIF

Cap sur 2026

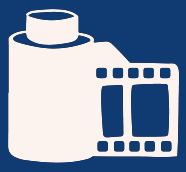
La situation financière de Blutopia vient gâcher les accomplissements de 2025, mais le week-end stratégique de novembre a été l'occasion de **tout remettre à plat**.

2026 sera l'année du renouveau et du rebond.

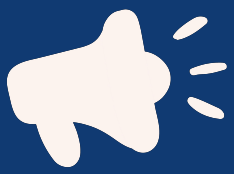
Le renouveau avec le lancement officiel de la campagne **Les bonnes vivantes**. Pour reprendre la métaphore de la voile en début de rapport, **le premier semestre 2026 sera dédié à la préparation** du bateau (la finalisation de tous les outils de la campagne) avant de hisser toutes les voiles et partir **à l'aventure lors du second semestre 2026**.

Pour marquer le coup et mettre les algues sous le feu des projecteurs, on organise **une tournée à la voile de Biarritz à Roscoff avec Le faux départ** (voilier de François Rerolle, ambassadeur Blutopia) en août 2026. On prévoit 30 jours de navigation et **10 escales avec avant-premières du documentaire**. On profitera de la médiatisation de l'expédition pour porter notre plaidoyer sur les algues via la plateforme web Les bonnes vivantes, co-construite avec Data For Good. Le livre de recettes Vagues gourmandes complètera notre panoplie d'outils.

2026 sera l'année du rebond financier. Après une année 2025 déficitaire (la toute première depuis la création de Blutopia), **une nouvelle stratégie va être mise en place** : plus de prestations, plus de financements pluriannuels, moins de dossiers remplis et un mécénat moyen supérieur à 5 000€.



Expédition Les bonnes vivantes



Plaidoyer pour les algues



Plateforme web sur les algues avec Data For Good



Nouvelle stratégie financière pour retrouver une trésorerie confortable

MERCI

à toustes les adhérent·e·s et donateurices
pour leur soutien indéfectible à Blutopia

aux membres du CA
Alix, Aude, Chloé, Dune, Eva, Julia, Noémie, Rodolphe et Rose

aux ambassadeurices
Amélie, Anaëlle, Aude, Claire, Claudie, Colline, Corlie, Eveliina, François, Laura, Lucie, Marina, Marine, Maud, Nadège, Laëtitia et Valentine

aux bénévoles de la CEB
Alexandre, Alison, Anna, Aude, Carla, Charlotte, Colline, Erell, Hadrien, Marina, Mathilde, Maud, Nathan, Pauline et Salomé

à nos mécènes et partenaires financiers
Adeline, Alexis, Amélie, Anne, Anne-Laure, Antoine, Arnaud, Aurélie, Barbara, Basile, Benoit, Bruno, Caroline, Céline, Chloé, Christine, Clara, Dorothée, Emeline, Emilie, Emmanuelle, Eric, Gaëlle, Garry, Hélène, Isabelle, Jade, Katia, Kilian, Lucille, Marina, Marie, Marie-Béatrice, Mathilde, Matthieu, Mélanie, Nicolas, Océane, Olivier, Oriane, Perrine, Pierre, Rémi, Rodolphe, Sandrine, Sandrine, Séverine, Stéphane, Thibault et Thierry

aux bénévoles Data For Good pour la plateforme sur les algues
Anna, Anne, Aurélie, Cathy, Céline, Gaëlle, Jean-Baptiste, Kimberly, Maxime, Nicolas, Pauline et Yves

à Magali et Thibault
pour leur travail et leur investissement sur l'écriture et la réalisation du documentaire Les bonnes vivantes

à Carole et Ghislaine
pour les conseils sur la production du documentaire Les bonnes vivantes

à François et aux co-propriétaires du voilier Le faux départ
pour la mise à disposition du voilier

à Angélique, Julie, Justine, Laure-Amélie, Pauline, Zoé
pour la co-création des recettes du livre Vagues gourmandes

BLUTOPIA

Des questions ?

Discutons-en !



Alix Comot
Présidente

alix@blutopia.org
+33 6 47 14 02 44



Julien Challandes
Chargé de financements

julien@blutopia.org
+33 6 46 98 40 31